

一.前言

依據 2007 年台灣食品消費調查 1241 份資料顯示，台灣 15-75 歲民眾葷素食習慣分布，特定時間素食者佔 5.5%，全素佔 1.6%，肉邊素佔 1.5%，蛋素佔 1.9%，葷素不拘者佔 88.5%，顯示葷食在台灣食品消費中仍然居於主流地位，而素食人口僅佔約一成。但是資料亦同時顯示台灣有 48.5% 的人偏向喜歡素食。近年來，因健康考量而多吃素食的人增加，加上節能減碳風潮，素食飲食再度引起廣泛關注，顯現素食產品深具發展空間。本文擬以素火腿為產品對象，並依素食態度(素食者、喜歡素食者、葷素不拘者)分群，佐以年齡層來探討不同消費族群的消費行為，以供素食產品發展參考。

二.素火腿食用普及率

台灣消費者過去一年有吃過素火腿者佔 20.6%，其中，素食族群中吃過素火腿的比率最高，有 43.5%，喜歡素食族群有 31.7%，葷素不拘族群則較低，為 17.9%。以年齡層來看，素食族群以 50-59 歲年齡層的素火腿食用普及率相對較高。喜歡素食族群及葷素不拘族群則以 30-49 歲及 50-59 歲年齡層有相對較高的食用普及率。不管是素食族群、喜歡素食族群或葷素不拘族群，15-29 歲年齡層的素火腿食用普及率皆顯著較低。

二.素火腿消費行為

以下將以有素火腿食用經驗者為對象，探討其食用頻率、次數、時機、地點、偏好的調理方式等。

(一)食用頻率及次數

整體素火腿食用者的素火腿食用頻率以半年不到 1 次者最多(佔 32.0%)，其中，葷素不拘者族群 37.8%，喜歡素食族群 27.7%；素食族群之素火腿食用頻率以半年 1-2 次及三月 1-3 次最多，均為 22.8%。

估計素食族群平均一年食用素火腿次數為 35.3 次，喜歡素食族群 23.3 次，葷素不拘族群 16.1 次，整體平均為 20.4 次。以年齡層來看，整體以 60-75 歲年齡層平均一年食用素火腿次數最高(34.4 次)，30-49 歲年齡層最低(18.4 次)，其中素食族群以 15-29 歲年齡層最多(59.7 次)，60-75 歲年齡層最低(19.9 次)；喜歡素食族群以 15-29 歲及 60-75 歲年齡層最高(分別為 27.9 次及 25.9 次)，30-49 歲年齡層最低(21.2 次)；葷素不拘族群以 60-75 歲年齡層最高(40.5 次)，15-29 歲年齡層最低(12.7 次)。

(二)主要食用時機

整體而言，素火腿主要食用時機為晚餐，有 45.7% 以晚餐為主要時機，其次為午餐(30.1%)。

選擇「晚餐」為主要時機者，以葷素不拘族群的人口比率最高(48.0%)，其

次為喜歡素食族群(44.0%)，素食族群(40.4%)。以年齡層來看，喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體皆以 60-65 歲年齡群最多。

選擇「午餐」為主要時機者，以素食族群的人口比率最高(36.8%)，其次為喜歡素食族群(32.5%)，葷素不拘族群(28.6%)。以年齡層來看，素食族群及喜歡素食族群選擇「午餐」為主要時機之人口比率，以 15-29 歲年齡層最多，而葷素不拘族群及整體則以 30-49 歲年齡群最多。

(三) 主要食用地點

整體而言，有 71.5% 選擇「家裡」是素火腿主要食用地點，其次為自助餐/盒餐店(13.7%)、餐廳(6.6%)。

選擇「家裡」為主要食用地點者中，喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體皆以 30-49 歲年齡群最多，素食族群則以 50-75 歲年齡群相對較多。

選擇「自助餐/盒餐店」為主要食用地點者中，喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體之人口比率，以 15-29 歲年齡群最多；素食族群以 15-29 歲及 60-75 歲年齡群較多。

選擇「餐廳」為主要食用地點者中，喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體的人口比率，以 15-29 歲及 60-75 歲年齡群較多；素食族群以 15-29 歲年齡群最多。

(四) 最喜歡的調理方法或口味

最喜歡的素火腿調理方法或口味，整體而言，為煎的素火腿(佔 50.4%)，其次依次為炒的素火腿(32.0%)、蒸的素火腿(8.2%)。

選擇「煎的素火腿」是最喜歡吃的素火腿口味者，喜歡素食族群中佔 51.3%，葷素不拘族群中佔 51.0%，素食族群中佔 47.4%。以年齡層來看，素食族群、喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體皆以 50-75 歲年齡層有相對較多的人口比率選擇「煎的素火腿」為最喜歡吃的口味。

選擇「炒的素火腿」為最喜歡的素火腿口味者，喜歡素食族群中佔 33.0%，葷素不拘族群中佔 32.7%，素食族群中佔 31.6%。以年齡層來看，素食族群、喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體皆以 30-49 歲年齡層有相對較多的人口比率選擇「炒的素火腿」為最喜歡吃的口味。

選擇「蒸的素火腿」為最喜歡的素火腿口味者，素食族群中佔 12.3%，喜歡素食族群中佔 7.9%，葷素不拘族群中佔 6.6%。

三. 對素火腿的消費評價

(一) 素火腿食用滿意度

將有點滿意及滿意的人口比率相加，則整體素火腿食用者對食用素火腿的滿意人口比率為 38.7%，其中，喜歡素食族群對食用素火腿的滿意人口比率最高，為 39.8%，比葷素不拘族群(38.3%)及素食族群(38.6%)高。

以年齡層來看，素食族群對食用素火腿的滿意人口比率以 30-49 歲年齡層最高(45.5%)，60-75 歲年齡層最低(12.5%)；喜歡素食族群對食用素火腿的滿意人口比率以 30-49 歲年齡群最高(48.8%)，50-59 歲年齡群最低(29.8%)；葷素不拘族群

對食用素火腿的滿意人口比率以 60-75 歲年齡層最高(52.6%)，50-59 歲年齡群最低(26.2%)。全體素火腿食用者對食用素火腿的滿意人口比率以 30-49 歲年齡群最高(45.4%)，50-59 歲年齡群最低(30.0%)。

至於不滿意及有點不滿意合計所算出的人口比率，素食族群為 19.3%，喜歡素食族群為 10.5%，葷素不拘族群為 8.2%，整體素火腿食用者為 10.5%，顯示素火腿食用者對素火腿食用不滿意的人口比率不低，而素食族群對素火腿食用感到不滿意的人口比率又比葷素不拘族群高，顯示素火腿是比較不容易討好消費者的產品。若再考慮食用普及率(平均 20.6%)與滿意人口比率(平均 38.7%)資料，顯示素火腿是國內消費者接受度較不普遍，並且產品還有較大改進或發展空間。尤其針對素食族群開發的素火腿，其產品特性除要有一般火腿的優點，也要有適合的口味；雖然以滿意度來看，素食族群與其他族群無太大差異，但不滿意人口比率卻以素食族群最大達 19.3%，突顯出素火腿在其重要客層的消費體驗上，還有再精進的空間。

(二)素火腿之優點

素火腿食用者認為素火腿之優點，主要為風味佳，整體素火腿食用者有 30.1%認為「風味佳」是素火腿之優點(表 1)，其中，葷素不拘族群最高，有 31.6%，其次為喜歡素食族群有 29.8%、素食族群有 24.6%認為「風味佳」是素火腿之優點，顯示葷素不拘族群對素火腿風味佳有較多的肯定。

以年齡層來看，素食族群認為「風味佳」是素火腿之優點的人口比率，以 30-49 歲年齡群最多；喜歡素食族群以 30-49 歲及 60-75 歲年齡層較多，葷素不拘族群以 30-49 歲及 60-75 歲年齡層較多，整體素火腿食用者以 30-49 歲及 60-75 歲年齡層較多。

素火腿受到肯定的第二大優點是對健康有好處，整體素火腿食用者有 20.3%認為對健康有好處是素火腿的優點，其中，素食族群最高(22.8%)，其次為喜歡素食族群(22.0%)，葷素不拘族群(19.9%)。

素火腿受到肯定的第三大優點是容易調理，整體素火腿食用者有 19.9%認為容易調理是素火腿的優點，其中，素食族群最高(26.3%)，其次為喜歡素食族群(20.4%)、葷素不拘族群(18.4%)。

表 1 台灣素火腿食用者認為素火腿之優點之人口分布

		合計	年齡			
			15-29 歲	30-49 歲	50-59 歲	60-75 歲
葷 素 不 拘 族	樣本數	196	51	84	42	19
	比例	%	%	%	%	%
	對健康有好處	19.9	17.6	21.4	19.0	21.1
	風味佳	31.6	27.5	32.1	31.0	42.1
	容易調理	18.4	25.5	19.0	11.9	10.5

群	物美價廉	4.1	3.9	4.8	0.0	10.5	
	容易買到	5.6	9.8	4.8	4.8	0.0	
	可變化菜色	18.4	13.7	15.5	31.0	15.8	
素	樣本數	57	9	22	18	8	
	比例	%	%	%	%	%	
	對健康有好處	22.8	22.2	18.2	27.8	25.0	
食	風味佳	24.6	11.1	31.8	22.2	25.0	
	容易調理	26.3	22.2	22.7	22.2	50.0	
	群	物美價廉	3.5	11.1	4.5	0.0	0.0
群	容易買到	3.5	0.0	4.5	5.6	0.0	
	可變化菜色	15.8	22.2	13.6	22.2	0.0	
	喜	樣本數	191	40	84	47	20
比例		%	%	%	%	%	
對健康有好處		22.0	25.0	20.2	21.3	25.0	
歡	風味佳	29.8	27.5	31.0	27.7	35.0	
	容易調理	20.4	22.5	20.2	17.0	25.0	
	素	物美價廉	4.2	5.0	6.0	0.0	5.0
食		容易買到	3.7	5.0	3.6	4.3	0.0
		可變化菜色	18.3	15.0	16.7	27.7	10.0
	全	樣本數	256	61	108	60	27
比例		%	%	%	%	%	
對健康有好處		20.3	18.0	20.4	21.7	22.2	
火	風味佳	30.1	24.6	32.4	28.3	37.0	
	容易調理	19.9	24.6	19.4	15.0	22.2	
	腿	物美價廉	3.9	4.9	4.6	0.0	7.4
容易買到		5.1	8.2	4.6	5.0	0.0	
可變化菜色		18.4	16.4	15.7	28.3	11.1	

資料來源：我國素食產品消費調查報告。

(三)素火腿之缺點

素火腿食用者認為素火腿之缺點，主要為價格貴，整體素火腿食用者有 36.5%認為「價格貴」是素火腿之缺點（表 2），其中，素食族群最高(39.3%)，其次依次為喜歡素食族群(38.4%)、葷素不拘族群 (35.7%)，顯示素食族群對素火腿價格貴的特性有較高困擾的感受。

以年齡層來看，素食族群、喜歡素食族群、葷素不拘族群及整體素火腿食用者認為價格貴是素火腿缺點的人口比率均以 50-59 歲年齡層最多。

素火腿的第二大缺點是太甜、鮮味強，整體素火腿食用者有 17.6%認為太

甜、鮮味強是素火腿的缺點，其中，素食族群最高(19.6%)，其次為喜歡素食族群(17.4%)，葷素不拘族群(17.3%)。

素火腿的第三大缺點是不容易調理，整體素火腿食用者有 9.8%認為不容易調理是素火腿的缺點，其中，葷素不拘族群最高(9.7%)，其次依次為素食族群 (8.9%)、喜歡素食族群 (8.4%)。

表 2 台灣素火腿食用者認為素火腿之缺點之人口分布

		合計	年齡			
			15-29 歲	30-49 歲	50-59 歲	60-75 歲
葷 素 不 居 族 群	樣本數	196	51	84	42	19
	比例	%	%	%	%	%
	有腥味	7.7	5.9	7.1	9.5	10.5
	太甜、鮮味強	17.3	17.6	21.4	9.5	15.8
	不容易調理	9.7	5.9	11.9	9.5	10.5
	價格貴	35.7	29.4	32.1	47.6	42.1
	不容易買到	8.2	11.8	8.3	7.1	0.0
	沒口感	1.5	3.9	1.2	0.0	0.0
素 食 族 群	樣本數	56	9	21	18	8
	比例	%	%	%	%	%
	有腥味	8.9	22.2	9.5	5.6	0.0
	太甜、鮮味強	19.6	11.1	28.6	5.6	37.5
	不容易調理	8.9	22.2	0.0	11.1	12.5
	價格貴	39.3	33.3	33.3	50.0	37.5
	不容易買到	7.1	11.1	4.8	11.1	0.0
喜 歡 素 食 族 群	樣本數	190	40	83	47	20
	比例	%	%	%	%	%
	有腥味	6.8	7.5	7.2	8.5	0.0
	太甜、鮮味強	17.4	15.0	21.7	6.4	30.0
	不容易調理	8.4	7.5	8.4	8.5	10.0
	價格貴	38.4	25.0	36.1	51.1	45.0
	不容易買到	8.9	17.5	6.0	10.6	0.0
	沒口感	1.1	5.0	0.0	0.0	0.0
全 部	樣本數	255	61	107	60	27
	比例	%	%	%	%	%

素火腿食用者	有腥味	7.8	8.2	7.5	8.3	7.4
	太甜、鮮味強	17.6	16.4	22.4	8.3	22.2
	不容易調理	9.8	8.2	10.3	10.0	11.1
	價格貴	36.5	29.5	32.7	48.3	40.7
	不容易買到	8.2	13.1	7.5	8.3	0.0
	沒口感	1.2	3.3	0.9	0.0	0.0

資料來源：我國素食產品消費調查報告。

四.結語

台灣整體消費者過去一年曾經食用過素火腿者在五個人中約有一人，素火腿食用者平均一年約食用素火腿 20 次，主要食用時機為晚餐，主要食用地點為家裡，最喜歡的素火腿調理方法為煎的素火腿。素火腿食用者食用素火腿感到滿意者約佔四成，不滿意者約佔一成，另約有一半消費者感覺普通；素火腿食用者認為素火腿的主要優點是風味佳，主要缺點是價格貴。整體素火腿食用者對素火腿的偏好與評價因消費族群不同而有差異，素食族群食用頻率比喜歡素食族群及葷素不拘族群高；喜歡食用煎的素火腿者，年齡層在 50-75 歲者相對比較多。素火腿食用者對素火腿的食用滿意度，年齡層以 30-49 歲年齡層相對最高；對素火腿的不滿意人口比率，素食族群不滿意的比率比其他族群高，而且整體素火腿食用者不滿意人口比率也較高，值得業者再加以研發改進。