

---

## 美星巴克產品進入超市販售

關鍵字：星巴克 咖啡 貨架

資料來源：Supermarket News、HuffPost Business 網站 發布日期：2013/4/30

內容摘要：

星巴克近期在美國數個重點超市推出專屬商品貨架，以測試其商品切入一般零售市場的消費反應。展售之商品包括袋裝咖啡、咖啡豆、膠囊咖啡與沖泡器具等，部分袋裝咖啡僅限定於專屬商品貨架上販售(咖啡店無販售)。為增加吸引力及買氣，亦搭配推出超市購買商品可獲紅利點數並於星巴克店內兌換免費商品的活動。星巴克表示，明年超市販售點將規劃拓增至百家。

訊息提供者：食品所 黃珮雯