
美國食品業者仍看好早餐穀類食品市場

關鍵字：麥片 早餐 家樂氏 通用磨坊

資料來源：Bakeryandsnacks.com 網站

發布日期：2013/4/30

內容摘要：

據報導，美國早餐穀類食品市場因年輕族群趨向外食，或微波冷凍食品及價格等替代產品增加，已有市場需求可能減縮的聲音出現，但廠商對未來市場看法樂觀。如家樂氏即認為早餐市場成長可期，且積極透過相關創新作為以因應需求變化；目前已針對外食族群開發結合麥片與牛奶的便利即飲產品，而本年年中預計針對銀髮族再推出添加 Omega-3 新商品等。通用磨坊則認為短期需求縮減與原物料價格上揚有關，產業共同創新及行銷力量等可有效推升市場動能。

訊息提供者：食品所 黃珮雯