
Hershey's 加強中國大陸在地化經營

關鍵字：Hershey's 巧克力 中國大陸 美國

資料來源：Food Navigator 網站、Hershey's 官網 發布日期：2013/4/25

內容摘要：

美國巧克力製造商 Hershey's(賀喜)過去五年在中國大陸市場年成長率達 84%，中國大陸將成為該公司未來僅次於美國的最大市場。據此，該公司將加強中國大陸在地口味與經營作為，包括降低產品甜度、調整產品外包裝為中國人喜愛的金色，以及新開設之上海研發中心招募當地員工，並安排至美國受訓。

訊息提供者：食品所 黃珮雯