
美國零食消費量女性較男性多 15%

關鍵字： 零食 女性 低熱量 營養

資料來源： NPD Group、Bakeryandsnacks.com 網站 發布日期：2013/5/17

內容摘要：

據 NPD Group 調查指出，美國人平均每年零食食用量超過 1,000 份，前五大高消費量的產品分別為新鮮水果製品、巧克力、洋芋片、餅乾和優格製品。若以性別區分，女性消費者每日零食食用量為 3.1 份，較男性的 2.7 份，明顯增加 15%，係主要的消費族群。女性消費者偏好零食消費，除滿足情緒、品味及感官外，亦期望從零食中攝取所需的營養素，因此對健康零食更具偏好。

訊息提供者：食品所 黃珮雯