
美國消費者對黑巧克力的偏好度提升

關鍵字：黑巧克力 健康 消費偏好

資料來源：Mintel、Confectionerynews.com 網站

發布日期：2013/5/30

內容摘要：

據 Mintel 一項巧克力產品的消費調查顯示，牛奶巧克力仍是美國消費者的最愛，但比例已自 2011 年的 57% 下降為 51%；而喜愛黑巧克力的消費者則由 2011 年的 33% 上升至 35%，尤其深受將近半數的 55 歲以上消費者的喜愛。調查亦發現，有超過七成的美國消費者認為黑巧克力較健康，因此推測美國消費者可能因為認同黑巧克力的潛在健康效益而趨向偏好其相關產品。

訊息提供者：食品所 黃珮雯