
美國具時尚與健康感的果昔產品正夯

關鍵字：美國 Smoothie 果昔 果汁 消費

資料來源：Food Dive 網站

發布日期：2013/6/6

內容摘要：

美國果汁市場受健康消費趨勢及多元文化環境所影響，消費需求正在改變。據 Packaged Facts 研究顯示，過去五年美國整體果汁消費增加 5.2%，但果昔(Smoothie)類的果汁產品(由多種果泥加上優格或奶類調和而成的飲品)大幅成長 35%。另，不同品項市場亦出現變化，柳橙汁(-3.6%)及冷凍柳橙汁(-14.7%)出現衰退；番茄及蔬果果汁則成長 19.3%。

訊息提供者：食品所 黃珮雯