
Tesco 利用社群力量及創意開發葡萄酒新品

關鍵字：葡萄酒 Tesco 網路社群 品牌 永續

資料來源：Tesco、FoodBev 網站

發布日期：2013/6/28

內容摘要：

英國通路商 Tesco 與酒類進口商 Enotria 合作，在英國推出全球首款藉網路社群力量開發的葡萄酒新品，以協助南非 Enaleni 社區生產的葡萄可自產自銷，達永續發展。此項合作採用創新作法，讓消費社群創意及力量，融入實際產品的生產及行銷運作。在實際運作上包括邀請十位部落客參與品酒活動，透過 Tesco 網路社群會員票選適合之葡萄品種，以及藉由 APP 或 Facebook 等網路社群進行酒品名稱與酒瓶設計等創意發想。

訊息提供者：食品所 黃珮雯