
可口可樂加碼個人專屬瓶的投入

關鍵字：飲料 可口可樂 行銷 包裝

資料來源：Coca-Cola、The Grocer 網站

發布日期：2013/7/2

內容摘要：

可口可樂近期再推第二波印有不同英文名字的個人專屬瓶，創造社群互動效益。據了解，可口可樂先前已於經典款、Diet Coke 與 Coke Zero 等產品推出印有 150 個不同名字的個人專屬瓶；近期其再加碼新增 100 個新的名字，且邀集網路社群消費者加入新個人化可樂瓶的發現及應用，強調自用、贈送朋友，或在商店貨架的發現及收集，皆能有不同的樂趣及感動。目前該活動已於網路引發熱烈討論。

訊息提供者：食品所 黃珮雯