
韓國飲品消費出現衰退訊號

關鍵字：韓國 咖啡 消費 南陽乳業

資料來源：Korea Herald 網站

發布日期：2013/7/24

內容摘要：

據韓國金融投資業的統計研究，韓國消費者對咖啡與茶的消費出現五年來首次的衰退現象。2013 年第一季，咖啡和茶的平均家庭消費量約 8,500 韓元，較去年同期減少 1.4%，上述消費衰退現象與 2008 年至 2012 年間的快速成長(年成率約 10.5%)有所差異，係繼 2007 年第四季下跌 1.3%後，五年內首次的下跌。因此，擴展海外市場成為韓國廠商的策略重點，南陽乳業(Namyang Dairy)等開始將經營目標轉向中國大陸、美國和澳洲等國際市場。

訊息提供者：食品所 黃珮雯