
百事投入香味包裝之研究與應用

關鍵字：百事 飲料 包裝 香氣 專利

資料來源：Foodnavigator.com 網站

發布日期：2013/9/10

內容摘要：

考量獨特香氣對品牌記憶、消費情感及體驗價值具正面效益，百事公司（PepsiCo）投入香味包裝的研究。利用迷你明膠膠囊（gelatine capsules）封裝香味，開罐後即破裂並散發出香氣，增強消費者飲用前的香氣感受。目前該技術已取得專利，未來將應用於常溫、冷藏等不同溫層的即飲飲品、濃縮液或糖漿等產品。

訊息提供者：食品所 黃珮雯