

美 7-Eleven 自有品牌增加健康零食品項

關鍵字：美國 7-11 超商 自有品牌 零食 健康

資料來源：PR Newswire 網站

發布日期：2013/9/12

內容摘要：

美國非正餐零食消費量上升，但市場明顯偏向可兼顧健康的產品。因此，美國 7-Eleven 自有品牌近期推出不少訴求健康的零食產品，包括烤毛豆（Dry roasted edamame）、有機混和果仁（organic trail mix）、蔬菜片（veggie chips）和頂級堅果（premium nut blends）等，售價約為\$1.49 - \$4.99 美元。

訊息提供者：食品所 黃珮雯