
韓國真露酒積極拓展美國市場

關鍵字：韓國 燒酒 文化 行銷 美國 真露

資料來源：NPR 網站

發布日期：2013/9/22

內容摘要：

根據酒類雜誌 Drinks International 統計，韓國燒酒品牌真露（Jinro）為全球蒸餾酒銷量冠軍，但北美市佔率不及 5%。近日該公司積極透過偶像、活動及文化行銷，如邀請韓國流行歌手 PSY 代言、與洛杉磯道奇棒球隊合作、結合電玩遊戲銷售等，增加韓國產品對美國消費者的吸引力，以拓展美國市場。

註：韓國燒酒主原料為大米，並佐以小麥、大麥或甘藷等釀造，酒精濃度約為 20 度。美韓 FTA 於 2012 年 3 月 15 日生效後，加速雙方產品貿易。

訊息提供者：食品所 黃珮雯