
研究顯示：氣泡會影響大腦對甜味的知覺

關鍵字：碳酸飲料、研究、甜味劑、代糖、低卡

資料來源：ScienceDirect、Beveragedaily.com 網站

發布日期：2013/9/24

內容摘要：

根據義大利一份研究指出，碳酸氣泡會影響人們對於飲料甜味的知覺，使大腦難以判斷甜味劑與糖之間的區別，有利於幫助無熱量甜味劑的使用，使其更接近真實甜味。該研究係以「功能性磁共振造影 (fMRI)」來測量人體飲用甜味碳酸飲料時的腦部訊號，並證實碳酸飲料之產品型態有助於低卡飲料的開發與發展。

訊息提供者：食品所 黃珮雯