
都市生活型態驅動南韓烘焙業發展

關鍵字：韓國、市場趨勢、便利、穀物棒、能量棒

資料來源：Canadean 網站

發布日期：2013/9/25

內容摘要：

在南韓消費者越來越關心健康與便利性的帶動下，將有利於當地未來烘焙業的發展，尤以麵包、糕餅及穀麥片等最具潛力。據估計，南韓烘焙業市值的年均成長率（CAGR）為 4.1%，其中以能量棒與穀物棒等產品成長最為快速，此與年輕中產階級對於便利性食品的需求提高有關。

訊息提供者：食品所 黃珮雯