
百事推出零熱量氣泡水與飲料濃縮液

關鍵字：百事 碳酸飲料 新產品 加味水

資料來源：PepsiCo 官網、BEVNET 網站

發布日期：2013/10/01

內容摘要：

美國百事公司 (PepsiCo) 旗下品牌 Aquafina 重新推出氣泡水系列產品，並跨足至飲料濃縮液 (liquid water enhancers) 領域，該系列商品目標客群為青少年，並以零熱量帶出健康訴求。其飲料濃縮液商品共有草莓、桃子與芒果、莓果等三種口味，每瓶容量為 48 毫升。而氣泡水則強調添加維生素 B，每瓶容量為 500 毫升，亦有奇異果草莓、柳橙、莓果等三種口味，消費者可自行混和調配喜歡的口味，創造飲用時的樂趣。

訊息提供者：食品所 黃珮雯