

---

## 印度軟性飲料市場前景看好

關鍵字：印度 飲料 可口可樂 百事可樂

資料來源：Bangkok Post 網站

發布日期：2013/10/21

內容摘要：

印度軟性飲料市值為 100 億美元，年均成長率為 6-7%，但目前該國每年人均消費量只有 11 公升，比起中國大陸的 34 公升與墨西哥的 675 公升，極具成長空間。產業專家預測，因印度年輕人口日漸富裕，加上生活型態的轉變，未來飲料市場將會有大幅成長。當地眾多廠商已推出能量飲料、加味水、運動飲料與混調果汁及牛奶等產品，且先以低價策略吸引擁有人口多且天氣較熱的鄉村地區消費者。看好印度市場潛力，可口可樂將於 2020 年之前在當地投資 50 億美元；而百事可樂則將行銷重點鎖定於日漸成長的中產階級。

訊息提供者：食品所 黃珮雯