
美國食品廠商移除產品「天然」標示漸成趨勢

關鍵字：美國 天然 標示 訴訟

資料來源：WSJ 網站

發布日期：2013/11/06

內容摘要：

由於美國 FDA 對於「天然」食品尚無明確定義，過去兩年因其而起的訴訟案即超過百件，造成許多以健康為訴求的食品與飲料廠商必須移除其包裝上的「天然」標示字樣。例如百事公司於去年即因訴訟案而撤除其零食 Frito-Lay 品牌產品上的天然標示。據了解，該公司於 2011 年時，為了重塑此品牌產品的健康形象，即調整超過 60 項產品的配方，並將 30 餘種人工成分改以天然來源成分取代之，同時於產品上標示「天然」字樣。雖然如此，該公司表示仍會持續改善旗下產品以符合顧客需求。

訊息提供者：食品所 黃珮雯