
天然防腐劑之應用仍需重視消費者教育

關鍵字：天然防腐劑 消費行為

資料來源：foodnavigator.com

發布日期：2013/11/29

內容摘要：

根據英國 Leatherhead Food Research 最新的消費者調查顯示，過半數的消費者對防腐劑仍抱持著負面觀感，同時 47% 的消費者對其並不了解，54% 覺得所有防腐劑皆為人工來源；顯示消費者溝通與教育仍為未來相關天然食品添加劑的重點。在認同使用天然防腐劑的消費者方面，有八成左右表示願意以縮短保存期限及犧牲食品外觀來換取，另有半數以上願意增加支出來購買。

訊息提供者：食品所 黃珮雯