

2013 年全球即飲/冰咖啡市場概況

關鍵字：咖啡 2013 年 市場 氣泡 低卡

資料來源：PRWeb

發布日期：2013/12/2

內容摘要：

根據 Canadean 市調公司最新報告指出，全球即飲/冰咖啡市場發展目前面臨的問題有售價高、許多國家無飲用冰咖啡習慣等，競爭品項包含能量飲料。近年新興產品為添加氣泡的碳酸咖啡飲品，而擁有低卡訴求產品仍維持成長趨勢，已超過 13%。產品包裝仍以金屬罐裝為主（38%），塑膠瓶佔 18%，而因咖啡店與攤販的成長，無包裝產品增加至 26%，亞洲仍為主要消費區域。

訊息提供者：食品所 黃珮雯