

## 優格消費移轉至餐飲等業務通路

關鍵字：希臘優格 通路 消費者 趨勢 NPD

資料來源：PRWeb

發布日期：2013/12/9

內容摘要：

根據市場研究公司 NPD Group 研究指出，優格產品銷售額仍呈現二位數的成長；目前三分之一的消費者食用優格，人均消費量與十年前相較，已成長一倍。但產品通路已逐漸由一般零售通路移轉至校園、醫療機構及餐廳等業務通路。2013 年 9 月整體優格產品銷售額較去年同期成長 10%，其中校園通路的成長率超過 11%。

訊息提供者：食品所 黃珮雯