

---

## 美國推出可結合網路資訊的觸控式自動販賣機

關鍵字：自動販賣機 健康 觸控 科技

資料來源：PRWeb

發布日期：2013/12/30

內容摘要：

美國販賣機廠商 HUMAN 推出觸控式自動販賣機「The HUMAN Touch」，配有 46 吋觸控螢幕並可與網路連線，即時提供消費者產品的 3D 影像、營養成分、使用原料、過敏資訊等，破除販賣機無法於購買前查看產品資訊的限制。該機器可依廠商需求展示影片、優惠資訊或提供小遊戲促銷等功能，並可收集使用者的購買資料作為行銷參考。

訊息提供者：食品所 黃珮雯