
中國大陸可能成為全球葡萄酒主要出口國

關鍵字：中國 歐洲 葡萄酒 趨勢

資料來源：just-drinks

發布日期：2014/1/6

內容摘要：

歐洲葡萄酒產業繼十年來面對美澳非洲等新世界的崛起競爭後，又將面臨中國大陸掠奪全球葡萄酒市場的挑戰。中國大陸葡萄酒消費量於過去十年已成長至 1.78 兆公升，成長率達 57%；在消費量不斷提升之下，不只擁有巨大的進口潛力，同時也躍升為前十大葡萄酒生產國。而歐洲 1995 年時出口量尚佔全球約 52%，2005 年時已下滑至 5 成，如今只剩下 44%。

訊息提供者：食品所 黃珮雯