

美國超級盃賽事刺激食品消費

關鍵字：美國 行銷 消費者 廣告

資料來源：Convenience Store News

發布日期：2014/1/30

內容摘要：

根據美國零售協會（National Retail Federation, NRF）調查，2月2日美國超級盃舉行，將拉升及影響食品餐飲消費。約八成消費者會因賽事而購買食品，鹹味零食、比薩、烤雞翅、啤酒及碳酸飲料為主要選購的產品。另，近四千萬名觀眾規劃舉辦超級杯派對，一千萬名選擇至酒吧或餐廳觀看賽事。預估超級盃觀眾群有1.8億人，周邊市場效應達123億美元。

訊息提供者：食品所 黃珮雯