
韓國樂天飲料進軍緬甸市場

關鍵字：韓國 飲品 東南亞 新興市場

資料來源：The Korea Herald

發布日期：2014/2/2

內容摘要：

韓國第五大企業樂天七星飲料（Lotte Chilsung Beverage）繼拓展中國、俄羅斯與菲律賓等國際市場後，於2014年1月29日與緬甸當地汽水公司 Myanmar Golden Star(MGS)合資，在緬甸仰光成立 LOTTE-MGS 公司，首次進入緬甸飲料市場。此項合資案資本額約八千萬美元，樂天持有七成股份，預計將生產百事可樂、七喜、美年達（Mirinda）等品項。樂天亦規畫贊助當地與韓國影歌明星相關的活動、節慶與足球賽，做為宣傳。

訊息提供者：食品所 黃珮雯