

## 新興市場經濟趨緩影響全球食品廠商營收表現

關鍵字：新興市場 趨勢 雀巢

資料來源：WSJ

發布日期：2014/2/13

內容摘要：

近年新興市場係全球食品廠商營收成長的重要支撐，但 2013 年因中國大陸、印度與巴西等新興國家經濟趨緩，全球食品廠商營收表現明顯受影響。2013 年雀巢有機食品事業成長幅度為 4.6%，未達 5~6%的預期目標；部分產品的獲利亦下跌 2.2%。其他食品廠商如聯合利華、億滋國際(Mondelez International)及保樂力加(Pernod Ricard)等亦同樣受影響。外界認為，2014 年全球市場仍可能維持相同狀況。

訊息提供者：食品所 黃珮雯