

## 可口可樂推出新飲料品牌 Finley

關鍵字：可口可樂 飲品 汽水 新產品

資料來源：Warc、LSA

發布日期：2014/2/14

內容摘要：

可口可樂今年四月將於法國推出新品牌「Finley」，定位為成年人的碳酸飲料，將與法國當地品牌「舒味思」(Schweppes) 直接競爭。據研究，25 至 45 歲的熟齡族群較偏好茶或咖啡，只有一成消費者選擇喝碳酸飲料，因此可口可樂推出更天然、清爽且富層次的口味，分別是葡萄柚與血橙、檸檬與接骨木花、柳橙與蔓越莓、通寧水 (tonic water) 等。該產品將先於超市、酒吧及餐廳等地點發送樣品，五月起進行媒體廣宣。

訊息提供者：食品所 黃珮雯