

---

## 印度冰淇淋市場表現亮眼

關鍵字：印度 聯合利華 冰淇淋

資料來源：The Hindu BusinessLine

發布日期：2014/2/26

內容摘要：

印度近年雖總體環境面臨經濟成長趨緩且通貨膨脹等問題，但冰淇淋市場仍保有二位數的成長率。因該國冰淇淋人均消費量仍低，當地消費者喜愛嘗鮮，優質冰品具成長空間，已吸引國際高價產品進入市場；如聯合利華近期推出Magnum冰淇淋，即訴求優質的產品定位。

訊息提供者：食品所 黃珮雯