
韓國食品業者大力拓展清真食品市場

關鍵字： 韓國、Halal 認證、穆斯林、東南亞

資料來源：The Korea Herald

發布日期：2014/3/4

內容摘要：

關注佔全球近 1/4 人口、市場值約 6,500 億美元的穆斯林市場食品商機，韓國食品業者將取得 Halal 認證視為出口拓展的關鍵策略，且獲韓國政府大力支持。目前包括韓國速食麵大廠農心（Nongshim）、圃美多(Pulmuone)、希杰(CJ)與海太（Haitai）等業者，已針對 Halal 認證食品設立專門的製程與設備，同時陸續推出相關認證產品，拓展馬來西亞與印尼等東南亞市場。

訊息提供者：食品所 黃珮雯