

2014 年五大飲料包裝趨勢

關鍵字：飲料 包裝 2014 趨勢

資料來源：Beveragedaily.com

發布日期：2014/3/06

內容摘要：

飲料品牌必須不斷創新，迎合並開創消費者需求，以求在競爭激烈的環境中脫穎而出。英國包裝廠商 Smithers Pira 研究飲料廠商之行銷作為後，提出 2014 年五大飲料包裝趨勢：(1)加入文化色彩或懷舊包裝，吸引認同感；(2)使用個性化/客製化包裝，創造專屬感；(3)研發方便或輕巧包裝，增加愉悅感；(4)形塑創意獨特包裝，提升辨識度；(5)將科技技術融入包裝，產生互動性。

訊息提供者：食品所 黃珮雯