
韓國 KOTRA：外銷大陸應依各地口味調整策略

關鍵字： 中國大陸、外銷、飲食習慣

資料來源：朝鮮日報

發布日期：2014/3/12

內容摘要：

韓國貿易投資振興公司（KOTRA）北京貿易館，近日提出中國大陸民眾飲食關注重點包括：安全、有機、新鮮等，外銷中國大陸之農產食品，應考量各地口味差異再訂出相對策略。例如北京、天津等華北地區偏好鹹味，肉類與糕點市場富有商機；上海等華東地區喜歡海鮮，用於烹飪海鮮的調味料銷量較好。

訊息提供者：食品所 黃珮雯