

美國牛奶銷量下滑，植物奶崛起

關鍵字：美國 乳品 牛奶 植物奶 乳製品

資料來源：WEAU.com

發布日期：2014/3/17

內容摘要：

根據美國 USDA 資料，牛奶消費量在 1987 年至 2012 年，從 237 磅下跌至 195 磅；但美國農業部調查指出，雖美國民眾普遍乳量攝取不足，但偏好已從牛奶逐漸轉向不含乳糖的豆奶與杏仁奶等植物奶產品。美國酪農業者表示，消費者對碳酸飲料、瓶裝水與果汁消費增加，可能為鮮奶銷量減少的原因之一；但近 25 年來如奶油、優格與起司等乳製品卻有上升趨勢。另外，乳糖不耐症、素食與健康等因素，也推升了杏仁奶、豆奶、亞麻奶 (flax milk)、米漿與椰奶等植物奶熱潮。

訊息提供者：食品所 黃珮雯