

美國調查：多數民眾每天吃兩次零食

關鍵字：休閒食品、消費行為

資料來源：Technomic、FoodBev.com

發布日期：2014/3/18

內容摘要：

根據美國市調公司 Technomic 研究，超過半數的消費者每天最少食用兩次零食，且三成的消費者食用率正逐年增加。因應市場的成長，便利商店、零售業者及餐飲業皆積極投入市場，可預見未來創新、健康且易攜帶的休閒食品品項將更趨廣泛。

訊息提供者：食品所 黃珮雯