
印度冰淇淋價揚但市場仍持續成長

關鍵字：印度 新興國家 冰淇淋 乳製品

資料來源：The Hindu BusinessLine

發布日期：2014/3/26

內容摘要：

關鍵原料奶粉價格上漲(280 盧比/公斤)，印度冰淇淋廠商包括 Amul、Mother Dairy 與 Vadilal 等將調漲 10-20% 的末端售價。但因印度冰淇淋人均消費量偏低(僅 400 毫升)，加上聖嬰現象今年夏季時間可能延長，業者樂觀預估今年市場仍可有兩成的成長。

訊息提供者：食品所 黃珮雯