
Nielsen 研究看好 2020 印尼中產階級消費力

關鍵字：新興市場、中產階級、印尼

資料來源：foodnavigator-asia.com

發布日期：2014/3/27

內容摘要：

根據 Nielsen 研究，2020 年時亞洲中產階級人口可能超過總人口的五成，其中印尼、菲律賓、泰國、馬來西亞及新加坡等東南亞國家成長速度最快，將創造 5.3 兆美元的新消費市場空間。尤其印尼表現將會最為亮眼，中產階級人口有機會倍增，消費者對高質產品的需求不斷提升，其中有六成消費集中於巧克力、餅乾及保養品等非生活必需品。

訊息提供者：食品所 黃珮雯