

## 泰國碳酸飲料市場下滑 7%

關鍵字：東南亞、泰國、飲料、汽水

資料來源：泰國世界日報

發布日期：2014/4/08

內容摘要：

泰國因近期經濟疲軟、政局不穩，消費者謹慎開支，拖累碳酸飲料市場，2014 年首月出現負增長達 7%，為過去 7-10 年中表現最差。飲料業者如生產銷售 EST 品牌飲料的 SermSuk 公司、知名品牌經銷商 ICC 國際（大眾）有限公司皆受到影響，今年市場競爭預期比以往更激烈，各大飲料業者皆增加行銷投入，以爭取更多市場份額。

訊息提供者：食品所 黃珮雯