

## 馬來西亞積極推動 Halal 產品外銷

關鍵字：東南亞、馬來西亞、Halal 認證、清真食品

資料來源：東方日報

發布日期：2014/4/9

內容摘要：

根據馬來西亞國際貿易及工業部（Ministry of International Trade and Industry）表示，因穆斯林人口佔全球 23%，且非伊斯蘭教市場對於清真認證食品需求量也有增加，目前該國清真食品出口量佔總出口的 13%，主要出口對象為中國大陸、新加坡和美國。現在面臨最大外銷問題為各國標準不一，未來將積極與沙烏地阿拉伯合作，並整合東南亞國家標準，拓展清真食品全球化。

訊息提供者：食品所 黃珮雯