

英國茶飲消費轉向高價品牌

關鍵字：英國 茶葉 熱飲 飲料 高值化

資料來源：Euromonitor

發布日期：2014/4/16

內容摘要：

根據 Euromonitor 統計，2008-2013 年英國茶飲銷量下滑 8%，但零售額穩定上升 1%，顯示雖然英國人飲茶量下降，但偏好轉向購買價值較高的產品。其中價格較低的紅茶銷量下降 9%，但其他較高價的茶飲種類如：綠茶、水果茶、花草茶、白茶、烏龍茶、國寶茶（rooibos）等，銷售量皆達二位數的成長。高價茶品牌如 Twinings、Yorkshire Tea 等，業績均有顯著成長，顯示未來高端茶飲市場成長潛力龐大。

訊息提供者：食品所 黃珮雯