

3D 列印創造便利食品新革命

關鍵字：3D 列印、家電設備

資料來源：Euromonitor

發布日期：2014/4/25

內容摘要：

3D 列印近年發展快速，於食品之應用已從簡易零食擴展至美食料理，目前原料除預填原料匣外也可使用新鮮食材，未來發展為廚房家電用品的空間龐大，可能目標市場為對微波食品接受度高且家電設備普及率高之國家，如：美國、日本、挪威、澳洲、南韓、德國等地，許多研究朝向開發適合銀髮族與吞嚥困難族群的柔軟食品。

訊息提供者：食品所 黃珮雯