

韓國樂天將在越南建造大型綜合商城

關鍵字：越南、韓國、樂天、通路

資料來源：The Korea Herald、韓國中央日報

發布日期：2014/4/11

內容摘要：

韓國樂天 (Lotte) 集團計畫投資 19 億美元在越南胡志明市建造面積約 10 萬平方公尺的「生態智能城市 (Echo smartcity)」，包括百貨公司、購物中心、辦公大樓、旅館與住宅等，日本企業亦參與投資。樂天集團計畫藉由投資本案與河內的樂天中心案，擴大對越南的綜合事業開發。

訊息提供者：食品所 黃珮雯

【專家評論】

貨暢其流，為提高東南亞新興市場拓展的力道，近年歐美日韓等加速布局東南亞現代零售通路，而韓國廠商的動作最值得關注。以個人曾在越南胡志明通路的親身觀察及與當地中階消費者訪談等經驗，韓國產品在當地消費者心中形象正在加速提升；而拉升消費好感度的關鍵，即在現代購物中心(包含量販店、超市、烘焙店及甜品等)、科技(家電及手機)及偶像明星等串連的生活感受，讓越南消費者對韓國產品有感。以樂天購物中心內必配的 TOUS les JOURS 烘焙店為例，其過去在越南已導入開放廚房(現場烘焙)的概念，而近期讓亞洲消費者掀起明星瘋的韓劇都教授，亦是代言人。有人，加上產品，加上空間，創造的高科技、時尚及生態等生活模式，再進行複製擴散；只要消費者買單，韓國產品(與生活相關產品皆可)就能一一走向東南亞市場。但運作真如此簡單？細節在創意發想、情境設計及整合操作能力，相當值得借鏡。

評論人：陳麗婷
(食品所研究員)

【延伸閱讀：請參閱 ITIS 報告「東南亞食品產業觀察及市場開發策略—聚焦越南及印尼」