
菲律賓 7-11 開發中高價位鮮食市場

關鍵字：東南亞、菲律賓、便利商店、鮮食

資料來源：philstar.com

發布日期：2014/5/6

內容摘要：

菲律賓便利商店過去推出的即食餐點，大多是以 60 披索以下的低價產品為主，但近年來菲律賓中產階級消費群亦開始重視營養需求，給予中高價位鮮食拓展的空間。有鑒於此，菲律賓最大超商 7-Eleven 近期推出升級版優質鮮食盒餐，售價約 75-95 披索，並以名廚菜單加持為訴求，以搶攻中產消費群。

訊息提供者：食品所 黃珮雯