

印度包裝水市場於 2018 年將成長三倍

關鍵字：印度、瓶裝水、飲料

資料來源：The Hindu BusinessLine、ValueNotes

發布日期：2014/5/11

內容摘要：

由於自來水品質欠佳，同時消費者健康意識抬頭，使印度瓶裝水市場成長，預計 2018 年時之市值將成長三倍，達 1.6 兆盧比。據 ValueNotes 估計，2013 年印度瓶裝水市值約 0.6 兆盧比，年均成長率 CAGR 為 22%。佔市場份額 2/3 的前五大品牌業者（Bisleri、百事、可口可樂、Parle 與 Dhariwal），大力行銷包裝水的健康與純淨特色，而小型業者則從產品型態上仿而倣之。另有部分業者嘗試以低價袋裝水形式，拓展小型地方市場。

訊息提供者：食品所 黃珮雯