
FMI 推動菲律賓食品廠商進入歐洲市場

關鍵字：菲律賓、歐盟、公平貿易

資料來源：philstar.com

發布日期：2014/6/13

內容摘要：

菲律賓商展公司 Fairs & More Inc. (FMI)指出，歐洲食品需求不斷上升，預計 2025 年將成長 35%，且全球食品零售業產值將達 4 兆美元。FMI 認為菲律賓的加工食品、即食餐點、零食、蔬果汁、蜜餞、麵條、烘焙原料與調味料等產品，在亞洲市場頗富競爭力，近期將藉由商展等活動，積極協助菲律賓當地 20 家公司推向歐洲市場。

訊息提供者：食品所 黃珮雯