

促進知能之銀髮族食品發展可期

關鍵字：銀髮族、知能障礙、腦部健康

資料來源：MINTEL GNPD

發布日期：2014/6/24

內容摘要：

近期美國疾病管制局(CDC)報告指出，美國約有 1.6 億知能障礙(cognitive impairment)人口，隨著年齡提升，消費者也越來越擔憂自身認知機能退化。目前促進腦部及神經健康的產品，訴求對象仍以嬰兒與兒童為主；隨著綠茶、抗氧化物、omega-3、膽鹼(choline)及維生素 B 等相關原料功能研發與應用，未來以促進知能訴求之銀髮族食品市場發展可待。

訊息提供者：食品所 黃珮雯