

---

## 泰國茶飲料消費成長最大

關鍵字：東南亞、泰國、飲料、市場

資料來源：Euromonitor

發布日期：2014/6/19

內容摘要：

根據國際研究機構 Euromonitor 最新報告顯示，泰國國內市場 2013 年軟性飲料銷售量約為 479.2 億公升，2008-2013 年之年均成長率(CAGR)為 6.5%。品項以碳酸飲料(20.9 億公升)與瓶裝水(14.1 億公升)為主，而茶飲料成長最多，CAGR 為 34.3%。

訊息提供者：食品所 黃珮雯