

飲料市場分析師：甜菊糖恐無法挽回可樂銷量

關鍵字：飲料、甜菊糖、碳酸汽水

資料來源：Euromonitor

發布日期：2014/6/20

內容摘要：

因消費者認為甜味汽水會導致肥胖，美國與英國碳酸飲料銷量於 2011-2013 年間持續下跌超過 15 億公升，可口可樂計畫將於此兩個關鍵市場推出使用天然甜味劑-甜菊糖 (Stevia) 的「Coca-Cola Life」，以挽救碳酸飲料市場。Euromonitor 分析師認為，因消費者健康意識抬頭，日常飲品已轉向機能性飲料、能量飲料、天然植物水如椰子汁、樺樹水等多元飲品選擇，飲料大廠應跳脫碳酸飲料低熱量化之執著，轉而發展其他飲料品項產品。

訊息提供者：食品所 黃珮雯