

## 從 2014 零食展看零食五大發展趨勢

關鍵字：零食 趨勢

資料來源：Euromonitor

發布日期：2014/6/2

內容摘要：

Euromonitor 從 2014 年甜點與零食展 (Sweets and Snacks Expo) 分析零食產業之五大趨勢，分別為：(1)產品分量漸加大、(2)口香糖和喉糖驅動薄荷口味創新、(3)小包裝肉類零食主攻高價市場、(4)爆米花新品口味眾多 (如海鹽、醋味與辣椒醬等)、(5)現有零食如蝴蝶餅 (pretzels) 與餅乾外觀更薄，訴求容易食用等。

訊息提供者：食品所 黃珮雯

### 【專家評論】

零食滿足消費者日常生活的小確幸，提供消費者在正餐以外的口腹之慾，但也是許多關注健康的消費者與專家談論的焦點。然而誰在吃零食？為什麼想吃？除吃零食外，他還在做什麼事？呼應或創造消費者的需求，產品開發的動力即在其中。2014 年國際甜點與零食展，專家分析的五大趨勢，同樣環繞著消費需求變化打轉。國際經濟環境不佳，分量變多的零食，CP 值更高，買起來沒有心理負擔，吃起來愉悅感更加分。不用再進微波爐的爆米花，讓消費者更便利性；口味多元、混搭或出奇不意，能創造更多生活及社群分享趣味，可能不僅是零食類的爆米花，亦是其他飲品或調理食品的產品開發重點趨勢。另，容易食用更是食品飲料開發的重要方向，不論是早餐由原來食用顆粒狀的穀物燕麥到以即飲飲品替代的食品飲料化 (drinkification)，或正餐零食化 (snackification)，呼應忙碌的現代消費者 (忙於工作或滑手機、平板)，產品就有不斷演化精進的空間。真正的變化，關鍵還是消費者。

評論人：陳麗婷  
(食品所研究員、APIAA 認證產業顧問)